



Pressemitteilung

Tapetenwochen im Frühjahr 2026: Exklusiv-Kooperation mit dem Zentralverband der Raumausstatter (ZVR) setzt auf gemeinsame Sichtbarkeit

Düsseldorf, im April 2025. Unter dem Motto „Aus Wand wird WOW“ zeigten die Tapetenwochen im Frühjahr 2026 (21. Februar bis 14. März), was ein koordinierter Branchenauftritt leisten kann. In einer Exklusivkooperation haben die Initiative „Deutschland tapeziert“ und der Zentralverband der Raumausstatter (ZVR) ihre Kräfte gebündelt und für mehr Sichtbarkeit von Handwerk und Tapete gesorgt.

Im Mittelpunkt standen reale Projekte aus dem Raumausstatter-Handwerk. Innerhalb von 30 Tagen erreichte die Kampagne rund 65.000 Views sowie 5.800 Instagram-Konten in der relevanten Zielgruppe. Gleichzeitig beteiligten sich rund 20 Betriebe aktiv an der Aktion. Insbesondere kleinere Unternehmen nutzten die bereitgestellten Inhalte für eigene Social-Media-Beiträge um Teil der gemeinsamen Kampagne zu werden. Der Fokus lag nicht auf Einzelauftritten, sondern auf der kollektiven Präsenz einer ganzen Branche.

„Die Tapetenwochen sind eine gelungene Werbeaktion einer gesamten Branche und es hat viel Spaß gemacht, sich aktiv daran zu beteiligen,“ sagt Michael Bleher, Geschäftsführer von Bleher Design. Auch die Unterstützung durch die Organisatoren wurde positiv bewertet. Für den ZVR ist die Aktion ein wichtiger Schritt: „Das Konzept ist bei unseren Mitgliedern sehr gut angekommen und bildet die Grundlage für weitere Kampagnen“, erklärt Sven Meißner, Vorsitzender des ZVR Öffentlichkeitsausschusses. Auch die Initiatoren ziehen ein klares Fazit: „Die Kombination aus zentral gesteuerter Reichweite und aktiver Beteiligung der Betriebe funktioniert. Genau darin liegt das Potenzial für die Weiterentwicklung unserer Kampagnen“, so Karsten Brandt, Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH | Karsten Brandt | Breite Str. 27 | 40213 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | E-Mail presse@tapeten.de | www.deutschland-tapeziert.de



Mit den Tapetenwochen wurde ein Modell erprobt, das sich weiter ausbauen lässt: zentrale Sichtbarkeit, kombiniert mit wachsender Beteiligung aus den Betrieben. Die Initiative plant, dieses Konzept konsequent weiter auszubauen und künftig noch mehr Unternehmen einzubinden.

PR-Fotos:

- 1) Projekt Bleher Raumdesign
- 2) Projekt Bleher Raumdesign
- 3) Michael Bleher, Bleher Raumdesign
- 4) Kampagnenmotiv „Aus Wand wird WOW“, DTI

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH: Karsten Brandt | Breite Str. 27 | 40213 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | Fax (0211) 862 864-13 | E-Mail: presse@tapeten.de