



Pressemitteilung

Tapetenwochen Herbst 2025: Exklusiv-Kooperation zwischen „Deutschland tapeziert“ und Globus Baumarkt startet neue strategische Linie

Düsseldorf im Juli 2025 – Die Brancheninitiative „Deutschland tapeziert“ geht bei den diesjährigen Tapetenwochen im Herbst neue Wege: Erstmals wurde eine exklusive Handelspartnerschaft für den Aktionszeitraum angeboten. Den Auftakt dieser strategisch ausgerichteten Maßnahme bildet Globus Baumarkt – mit einem stimmigen Gesamtkonzept und hohem kommunikativen Engagement.

Die Tapetenwochen Herbst 2025 finden vom 12. bis 25. Oktober unter dem Motto „**Wand frei für unsere Tapetentrends**“ statt. Im Mittelpunkt steht die exklusive Kooperation mit Globus Baumarkt, die auf mehreren Kanälen sicht- und erlebbar wird: Neben Prospektwerbung wird es eine eigene Tapeten-Themenwelt auf der Website von Globus Baumarkt geben, inklusive direkter Kaufoption via Shop-the-Look. Begleitet wird die Aktion durch eine konzertierte Social-Media-Kampagne auf den Kanälen von Globus Baumarkt und „Deutschland tapeziert“, Interviews in den Märkten, Influencer-Kooperationen und einem Tapeten-Gewinnspiel.

Gezielte Sichtbarkeit für Handelspartner

Mit dem neuen Exklusivitätsprinzip will die Brancheninitiative ihren Partnern künftig gezielt die Möglichkeit geben, sich in einem definierten Zeitraum besonders aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. „Globus Baumarkt hat als erster Partner Interesse signalisiert und ein inhaltlich wie kommunikativ überzeugendes Konzept vorgelegt“, so Karsten Brandt, Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts. Weitere exklusive Kooperationen mit wechselnden Partnern sind bereits angedacht. Ziel ist es, allen Beteiligten im Wechsel zu vergleichbarer Sichtbarkeit zu verhelfen – innerhalb einer langfristig tragfähigen Branchenkampagne.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH | Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | E-Mail presse@tapeten.de | www.deutschland-tapeziert.de



Vielfalt bleibt sichtbar

Trotz der Exklusiv-Kooperation bleibt das Grundprinzip der Initiative erhalten: Vielfalt und breite Markenpräsenz. So werden auch während der Tapetenwochen Herbst 2025 weitere Partner punktuell eingebunden, beispielsweise wenn Raummotive im Rahmen der Kampagne verschiedene Tapetenstile zeigen. Mit diesem flexiblen Ansatz setzt „Deutschland tapeziert“ ein Zeichen für strategisch abgestimmte Marken- und Produktkommunikation im Schulterschluss mit dem Handel – zum Vorteil aller Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH: Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | Fax (0211) 862 864-13 | E-Mail: presse@tapeten.de