



VDT Verband der
Deutschen Tapetenindustrie e.V.

Pressemitteilung

VDT plant Ausbau bewährter Maßnahmen

Der Verband der Deutschen Tapetenindustrie e.V. (VDT) setzt auf die Stärkung der erfolgreichen Initiativen

Düsseldorf, den 02.11.2025. Die Mitglieder des VDT kamen am 18. November 2025 zur zweiten Versammlung des Jahres zusammen – diesmal auf Einladung der Marburger Tapetenfabrik in Kirchhain. Das Familienunternehmen empfing den Verband sehr herzlich und bot perfekte Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Tagung.

Nach einem Abend mit Kultur und Networking in der Marburger Altstadt stiegen die rund 30 Unternehmensvertreter direkt in die Themen des kommenden Jahres ein. Dabei wurden etablierte Marketing-Maßnahmen, wie die Auslobung zur „Tapete des Jahres“, die Werbeaktionswochen „Tapetenwochen“ und das jährliche Branchenevent „Tapetengipfel“ bestätigt. Der Tapetengipfel wird, anders als gewohnt, im Spätsommer oder Herbst 2026 stattfinden.

Auf der kommenden Heimtextil 2026 wird zum zweiten Mal die „Tapete des Jahres“ gekürt. Am 14. Januar um 16:30 Uhr dürfen sich die Preisträger 2026 auf der Bühne des decoteams in Halle 3.0 über die Auszeichnung ihrer Produkte freuen. Im Anschluss bietet ein Get-together Zeit für einen fachlichen Austausch.

Das Konzept der „Exklusivpartnerschaft“ während der Tapetenwochen Herbst 2025 soll auch im Frühjahr 2026 fortgeführt werden. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Globus Baumarkt während der Tapetenwochen im Oktober hat gezeigt, dass sich zielgenaue Kommunikation und Marken-Fokussierung auszahlen. Für die Tapetenwochen im Februar finden derzeit Gespräche mit Partnern statt, die den Exklusiv-Status anstreben.

Ein Rückblick auf die letzten drei Jahre hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig die Pressearbeit des Verbands für das Image und die Sichtbarkeit der Tapete ist. Über 3.000 Trend- und How-to-Artikel in Tageszeitungen von Flensburg bis Passau (Print und Online), eine erzielte Reichweite von knapp 400 Millionen und ein Anzeigenäquivalenzwert* von 10,6 Millionen Euro belegen die Leistung des VDT-Tapeten-Teams. Dabei sind die Social-Media-Aktivitäten noch nicht berücksichtigt. Auch das Trendbook mit den „Tapetentrends“ wird ein fester Bestandteil der Medienarbeit 2026 sein.

Das kommende Jahr steht zudem ganz im Zeichen der historischen Tapete und der Vorbereitungen für ein großes Ereignis: der Neubau des Tapetenmuseums in Kassel schreitet voran und die festliche Eröffnung ist für das Frühjahr 2027 geplant.

Die Arbeitsgruppe „Technischer Ausschuss“ wird nach wie vor aktuelle und neue Anforderungen bearbeiten. Die Branchenstatistik bleibt ein wichtiger Bestandteil der Verbandsleistungen.

Pressekontakt: VDT e.V.: Karsten Brandt | Breite Str. 27 | 40213 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | Fax (0211) 862 864-13 | E-Mail: presse@tapeten.de