



Pressemitteilung

Zukunft der Tapetenbranche im Blick: Erfolgreicher „Tapeten-Gipfel 2024“

Düsseldorf im Mai 2024. Zum sechsten Mal lud der Verband der Tapeten e.V. zum wichtigsten Branchentreffen des Jahres, dem ‚Tapeten-Gipfel‘, um aktuelle Themen der Branche zu beleuchten und den Austausch zu fördern. Gastgeber des diesjährigen Treffens war die Follmann GmbH & Co. KG, die ihr hochmodernes Technologie- und Wissenszentrum in Minden zur Verfügung stellte. Rund 80 Teilnehmer aus Handel und Industrie profitierten von den Einsichten und Impulsen, die fünf externe Referentinnen und Referenten vermittelten und die dazu anregten, „über den Tellerrand“ zu schauen.

DTI-Geschäftsführer Karsten Brandt und der Verbandsvorsitzende Michael Caspar eröffneten den ‚Tapeten-Gipfel‘ und dankten Dr. Henrik Follmann, Geschäftsführer der Follmann GmbH & Co. KG, für seine Gastfreundschaft. Dr. Follmann begrüßte die Gäste und zeigte sich erfreut über das große Interesse an der Veranstaltung.

Frau Dr. Eva Stüber vom Institut für Handelsforschung verdeutlichte in ihrem Vortrag „Umbruch auf der Fläche – Handel und Konsumentenverhalten in der VUCA-Welt“, wie sich Kundenanforderungen und Wettbewerbsbedingungen in den letzten Jahren drastisch gewandelt haben. Sie betonte, dass Nachhaltigkeitsbewusstsein und Preissensibilität heute keine Gegensätze mehr sind und dass unternehmerische Erfolgsfaktoren in der heutigen Zeit Vision, Kundenzentrierung und Kollaboration sind.

Meike Bendel und Daniel Heitkamm von der Agentur „Republic of YES“ zeigten eindrucksvoll, wie KI-Programme bereits heute als wertvolle Assistenten im Design und Marketing eingesetzt werden können. Ihre Empfehlung, eigene KI-Abteilungen in Unternehmen aufzubauen, sorgte während der Kaffeepause und am Abend für angeregte Gespräche.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH | Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | E-Mail presse@tapeten.de | www.deutschland-tapeziert.de



Nicole Schneider, Malermeisterin und Social Media Expertin, gab Einblicke in ihren Arbeitsalltag und aktuelle Tapeten-Projekte. Sie forderte die Industrie zu einer verstärkten Zusammenarbeit und zu Tapezier-Workshops auf, um die Beliebtheit der Tapete im Handwerk wieder zu steigern.

Arne Stock von moebel.de erläuterte, wie digitale Plattformen genutzt werden können, um datenbasierte Strategien zu implementieren und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Er hob die Vorteile hervor, die Künstliche Intelligenz in Verbindung mit optimal aufbereiteten Daten für die Tapetenbranche bietet und zeigte eindrucksvoll, wie die visuelle Suche heute schon Text ablöst. Dies macht es den Nutzern leichter, zum Beispiel Tapetenmuster zu finden, die ihren Stilen und Vorlieben entsprechen.

Alle Vorträge boten reichlich Diskussionsstoff, was zu einem regen Austausch auf der Dachterrasse bei Barbecue, Bier und bester Sommerstimmung führte. Auch der Spaß kam nicht zu kurz: Eine Fußball-Performance stimmte auf die kommende Fußball-EM ein und niemand ließ sich die Gelegenheit entgehen, an der Torwand und Fußball-Schussanlage die eigene Schusstechnik zu testen. Der fröhliche Wettbewerb, bei dem EM-Trikots zu gewinnen waren, rundete das Branchentreffen ab. Veranstalter und Gäste sind sich einig: Das war ein gelungenes Event, das der gesamten Branche auch nach der Fußball-EM noch lange positiv in Erinnerung bleiben wird.

Am folgenden Vormittag fand die Mitgliederversammlung des VDT statt, bei der die aktuellen und zukünftigen Aktivitäten des Verbands besprochen und festgelegt wurden.

Pressekontakt

Deutsches Tapeten-Institut GmbH: Karsten Brandt | Berliner Allee 61 | 40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11 | Fax (0211) 862 864-13 | E-Mail: presse@tapeten.de